

‘BORSTVOEDING IS ONS DAGELIJKS WERK.’

# De heren van de kolfwinkel

Mannen die zich bezighouden met borstvoeding zijn eerder uitzondering dan regel. Voor Eelko Bouma en René van Hemert zijn prangende vragen over tepelkloven en weigerende kolfapparaten dagelijkse kost. Samen runnen ze de kolfwinkel van het Amsterdamse kraambureau De Baker.



‘Vrouwen maakt het niet uit dat ze kolfadviezen van een man krijgen, ze zijn blij dat iemand hen kan helpen. Voor mezelf was dit werk wél wennen. Ineens kwam ik bij wildvreemde vrouwen in de slaapkamer die half ontkleed hun kind lagen te voeden. Inmiddels kijk ik nergens meer van op, het is mijn werk’, vertelt Eelko Bouma aan de tafel in de kolfwinkel van De Baker.

De Baker is het levenswerk van zijn moeder, die het kraambureau zo’n drieëntwintig jaar geleden begon toen ze zich als zelfstandig kraamverzorgende vestigde. Zeven jaar geleden schakelde ze de hulp in van haar zoon, die op dat moment manager in de horeca was. ‘Er stonden veel veranderingen op stapel, zoals de digitalisering van de cliëntenadministratie. Verzekeraars gingen nieuwe eisen stellen. Dat soort zaken was een noodzakelijk kwaad voor mijn moeder. Ze besteedde haar tijd liever aan het regelen van goede zorg’, legt Bouma uit, die De Baker inmiddels geheel van haar heeft overgenomen.

## Kolfwinkel

Met goede vriend René van Hemert, die hij in dienst nam voor het finan-

ciële management, en Francisca den Tenter, kwaliteit- en zorgmanager bij De Baker, bedacht hij de kolfwinkel, die zeven dagen per week geopend is. Dat begon met het bezorgen van huurkolven, een dienst waar vooral in de weekenden veel vraag naar was. ‘Kraamverzorgenden vertelden dat gezinnen, en dan vooral de kersverse vaders, in de weekeinden stad en land moesten afreizen op zoek naar een kolf. De meeste verhuurpunten waren buiten kantoor-tijden gesloten.’

De mannen schaften in eerste instantie twee kolven aan, maar na twee weken waren dat er al dertig en dat aantal groeide uit tot zeventig kolven die ze zeven dagen per week verhuurden en gratis bezorgden. Van Hemert: ‘Als een kolf in de kraamweek nodig is, dan is hij ook acuut nodig. Bijvoorbeeld vanwege een borstontsteking, waarbij je de borst snel helemaal leeg moet kolven om de ontsteking weg te halen.’

### Ritjes

Hun weekenden bestonden al snel voor een groot deel uit het rijden van ritjes; de bezorgdienst liep uit de hand. ‘Mijn gezin werd er gek van’, zegt Van Hemert. ‘Had ik mijn kinderen net beloofd met ze te gaan fietsen, moest ik wéér weg voor een kolf.’ ‘We bezorgden overal’, vertelt Bouma, die zich herinnert hoe een huilende vader aan de telefoon hing omdat het kolfapparaat van zijn vrouw kapot was gegaan toen hij het in de magnetron moest steriliseren. ‘Doordat hij de flessenrager ook in de magnetron had gedaan, was alles één massa geworden. Hij was ten einde raad en had duidelijk de wind van voren gekregen. Ik kon me helemaal voorstellen hoe hij zich moest

voelen.’ Tegenwoordig gaan hij en Van Hemert alleen nog op pad in écht dringende gevallen, zoals bij een borstontsteking.

### Melk in de motor

De twee mannen zijn inmiddels deskundigen op het gebied van kolven en weten veel van borstvoeding in het algemeen. De eigen lactatiekundige van De Baker spijkerde hen bij, en ook van kolfabrikanten kregen ze instructies. ‘Kapotte kolf? We hebben standaard drie oplossingen paraat waarvan er altijd een de juiste is’, zegt Van Hemert. ‘Gisteren was hier nog iemand met een kapotte Medela. Ik hoorde het meteen: melk in de motor.’

### Tepelhoedjes

Dan zwaait de voordeur open en stapt kraamverzorgende Ida de winkel binnen. ‘Ha Ida!’, begroeten de mannen haar joviaal, ‘Wat zal het zijn?’ ‘Tepelhoedjes’, luidt het antwoord. ‘Large of small?’, vraagt Bouma, die een greep doet in de stelling en met haar afrekent.

Tepelhoedjes, crèmes tegen kloven, voedingskussens: de mannen verkopen bijna alles wat nodig is om het kolven en borstvoeding te vergemakkelijken. De vraag van klanten bepaalt het aanbod, maar ook eigen ervaringen en ergernissen brengen de mannen ertoe een product te gaan verkopen, zoals voedingsbeha’s.

### Cupmaat

Bouma vertelt hoe hij met zijn destijds zwangere vrouw naar een winkel toog om een zwangerschaps- en een voedingsbeha te kopen. ‘Een jonge verkoopster wees ons op de verschillende kleuren en dat was het. Met twee dure beha’s gingen we de winkel uit. Dat het onverstandig

is om tijdens de zwangerschap al een voedingsbeha te kopen omdat je borsten nog een paar cupmaten kunnen groeien, leerden we pas na de bevalling, toen haar beha inderdaad te klein bleek te zijn. Omdat we vinden dat vrouwen recht hebben op goede informatie, zijn we zelf beha’s gaan verkopen.’ Maar laten vrouwen zich door een man wel een beha aanmeten? ‘We geven advies tot aan het pashokje, daar ligt onze grens. We laten het aan een vrouwelijke collega over om mee te kijken of een beha goed past.’ Borstvoeding zelf beschouwen de mannen verder niet als iets intiems. ‘Het is ons dagelijks werk.’

### Lotgenoten

‘Natuurlijk is de sfeer wel eens lacherig. Er komen hier veel onervaren vaders binnen die er door hun vrouw op uit zijn gestuurd om een kolf te halen, een apparaat waarvan die mannen geen idee hebben wat het is’, vertelt Van Hemert.

Bouma lacht: ‘Met de wallen onder hun ogen komen ze binnen, bang dat ze terechtkomen in het zenuwcentrum van de borstvoedingsmaf-

fia en blij verrast als ze ontdekken dat ze hier door mannen worden geholpen.

Het is een kwestie van lotgenotencontact; wij weten precies hoe ze zich voelen. Met een kop koffie erbij kunnen ze hier bijkomen en hun verhaal doen.’

‘En hoewel we als mannen onder elkaar dan best even hard lachen, krijgen ze van ons altijd de boodschap mee om thuis vooral niet lacherig te doen over het kolven’, zegt Van Hemert. ‘Vrouwen die moeten kolven, voelen zich al genoeg een melkkoe. Lach niet, maar ondersteun je vrouw, is daarom onze belangrijkste tip.’ •

## Tips van de mannen van de kolfwinkel

- Als een kraamvrouw wil of moet kolven, kijk dan met haar naar de reden waarom ze gaat kolven. Die is bepalend voor de keuze voor een apparaat.
  - Een dubbele kolf is aan te bevelen als de voeding moeizaam op gang komt en de kraamvrouw daarom haar melkproductie moet stimuleren.
  - Bij een borstontsteking of tepelkloven volstaat een enkele kolf. Omdat de borst goed moet worden leeggekolfd, is het raadzaam een elektrische te gebruiken.
- Vraag een lactatiekundige of borstvoedingscentrum om advies als je twijfelt welke kolf de kraamvrouw het beste kan gebruiken.
- Een kolf is duur in aanschaf. Heeft de kraamvrouw hem voor een korte periode nodig, laat haar er dan een huren.